

„Alle Wege führen zum Sedanplatz“

Südliches **Innenstadtquartier von Pforzheim** übt den Schulterchluss und macht mit verschiedenen **Marketingaktionen** auf sich aufmerksam

PZ-REDAKTEUR
GERD LACHE

PFORZHEIM. Die Geschäftsleute des Pforzheimer Sedanplatzes haben gestern eine Beschilderungsaktion vorgestellt. Das Motto lautet: „Alle Wege führen zum Sedanplatz“. Die Kunden sollen anhand von Hinweistafeln durch den Baustellen-Dschungel am Turnplatz direkt in das Einkaufsquartier der südlichen Innenstadt geführt werden. Und: Da sich die Baustelle mit den jeweiligen Arbeitsabschnitten verändert, werden auch die Anfahrts Hinweise entsprechend ergänzt. Zusätzlich gibt es eine Straßenkarte, die verschiedene Zufahrtsmöglichkeiten aufzeigt.

„Wir haben hier Aufbruchstimmung“, sagte Axel Grießmayer und bekam gestern im PZ-Gespräch mit dieser Aussage die volle Unterstützung von den anderen Aktiven der neu formierten Gemeinschaft.

Verkehrssituation entspannt

Zur Erinnerung: Nachdem der Umleitungsverkehr am Sedanplatz kurz vor dem Kollaps stand und die Geschäftsleute dadurch weniger Kunden und empfindliche Umsatzeinbrüche hatten, gab es eine Schulterchluss-Aktion unter den Sedanern. Sie schickten eine Protestnote an die Stadtverwaltung (die PZ berichtete). Erster Bürgermeister Ro-



Gute Laune trotz umsatzmindernder Baustelle: Die Sedanplatz-Geschäftsleute sind guter Dinge. Foto: Ketterl

ger Heidt reagierte schnell und rief eine Abordnung der Geschäftsleute an den Beratungstisch. Inzwischen ist die große Mehrheit der Ansicht, dass sich „die Situation deutlich entspannt hat“.

Derweil wurde die Werbeagentur „conceptplus“ damit beauftragt, ein durchgängiges Konzept für die Vermarktung des traditionellen Innenstadtkwartiers zu erstellen. Knapp über die Hälfte der Sedaner haben sich bisher dazu bereit erklärt, die Kosten mitzutragen. „Je mehr Teilnehmer wir haben, desto günstiger

wird die Aktion für den Einzelnen“, sagte Karlheinz Pfeiffer, einer der Initiatoren. „Wir gehen davon aus, dass sich in den nächsten Wochen noch mehr Geschäftsleute anschließen werden“, ist er zuversichtlich. Unterdessen lobte er die Zusammenarbeit mit dem Citymarketing als „konstruktives Miteinander“. Ohnehin, erklärte Axel Grießmayer, sei jede imagefördernde Aktion für den Sedanplatz auch „gute Werbung für die gesamte Stadt Pforzheim.“

@ www.sedanplatz-pforzheim.de

