

Schlag auf Schlag am Sedanplatz

Nach Beseitigen der Verkehrsprobleme plant Initiative des Einkaufsquartiers groß angelegte Vermarktungsaktion

PFORZHEIM. Über die Aufwertung des Pforzheimer Sedanplatzes machen sich nicht nur die dort ansässigen Geschäftsleute intensiv Gedanken. Auch die beiden OB-Kandidaten Christel Augenstein und Gert Hager haben Konzepte.

PZ-REDAKTEUR
GERD LACHE

„Wir waren hier die 5th Avenue der Goldstadt“, erinnerte gestern die Geschäftsfrau Jutta Leipert an das hohe Niveau des Pforzheimer Sedanplatzes und an die einst hervorragende Kundenfrequenz in dem Einkaufsquartier. „Und genau da wollen wir auch wieder hin“, bekräftigte die Parfümerie-Inhaberin. Bei diesem Vorhaben stehen Jutta Leipert inzwischen mehr als 30 Geschäftsleute rund um den Sedanplatz zur Seite. Unter den Schlagworten „Einkaufen im Herzen der Goldstadt“ und „Alle Wege führen zum Sedanplatz“ will eine vor Kurzem gegründete Initiative wieder mehr Flair und mehr Menschen in die südliche Innenstadt bringen.

Professionelle Hilfe

Dabei gibt es professionelle Hilfe von der Werbeagentur „conceptplus“, die eine Vermarktungskonzeption entwickelte und einen Kostenplan aufgestellt hat, wonach der finanzielle Aufwand für den einzelnen Betrieb umso geringer wird, je mehr Sedaner sich an der Werbeaktion beteiligen. „Mitte Juli werden wir die ersten Anzeigen veröffentlichen“, kündigte Mimmo Hager von „conceptplus“ an. Damit geht's Schlag auf Schlag bei der Initiative, die sich erst Mitte Mai, nach einer In-



Wo's lang geht, das will die Sedanplatz-Initiative demnächst mit Hinweisschildern in der Stadt zeigen. Im Bild von links: Mimmo Hager von der Werbeagentur „conceptplus“, Initiator Karlheinz Pfeiffer, außerdem die OB-Kandidaten Christel Augenstein und Gert Hager sowie Jutta Leipert und weitere Geschäftsleute von dem Einkaufsquartier der südlichen Innenstadt.

Foto: Ketterl

formations-Veranstaltung im PZ-Forum, offiziell formiert hat.

Unter anderem mit Karlheinz Pfeiffer (Musikhaus Schlaile) als eine der treibenden Kräfte lassen die Sedaner keine Zeit verstreichen: Nachdem sie bei der Stadtverwaltung eine Verbesserung der Verkehrssituation durchgeboxt haben, initiierten sie eine Aktion mit Hinweistafeln zum Sedanplatz. Gestern nun wurde der Startschuss für die Vermarktung gegeben. Mit dabei waren auch die beiden Bewerber um den Oberbürgermeistersessel der Stadt, Christel Augenstein und Gert Hager.

Augenstein lobte das „kleine, feine Quartier, das sich parallel zur Innenstadt entwickelt hat“. Allerdings müsse der Sedanplatz optisch näher

an die City herangeführt werden – beispielsweise durch entsprechende Beflagung entlang der Rossbrücke. Hier sei schon einiges eingeleitet. Und: Nach Pfingsten 2010 würden die Verschönerungsarbeiten der Dillsteiner Straße beginnen.

Hager stellte sich für „eines der schönsten Quartiere der Stadt“ das Konzept einer Einkaufs-, Flanier- und Kulturmeile vor. Mit dem Anlegen einer „Wirtschaftsachse“ von den Schmuckwelten (Leopoldplatz) zum künftigen Kreativzentrum im Kollmar&Jordand-Haus (Bleichstraße) könne der Sedanplatz weiter aufgewertet werden, erklärte Hager.

@ www.sedanplatz-pforzheim.de

KOMMENTAR

ZUM THEMA

conceptplus

... ist eine Pforzheimer Werbeagentur, die im Jahr 2003 von Martina Dollmetsch gegründet wurde. 2008 erfolgte die Umfirmierung zur GmbH, geschäftsführende Gesellschafterin ist Martina Dollmetsch. Das Full-Service-Unternehmen hat derzeit neun feste Mitarbeiter, davon zwei Auszubildende. Darüber hinaus arbeitet „conceptplus“ mit mehreren freien Mitarbeitern – beispielsweise im Bereich Fotografie – und weiteren Partnern – zum Beispiel im Bereich Druck – zusammen.

Zum Leistungsspektrum der Agentur gehören nach eigenen Angaben:

Markenbildung, Printmedien (Geschäftsausstattung, Flyer, Imagebroschüren, Anzeigen, Plakate), Digitalmedien (Internet, CMS, E-Shops), Werbearbeit, Außenwerbung, Mediaplanung, Entwicklung unternehmensspezifischer Corporate Identity-Strategien, Existenzgründerpakete, Gastronomiepakete – um nur Einiges zu nennen. Kundenstruktur: Einzelhändler, Dienstleister, produzierendes Gewerbe; Branchen: Mode- und Einrichtungshäuser, Schmuck, Kfz-Zulieferbetriebe, medizinisch-therapeutischer Bereich, Gastronomie.

@ www.cp-werbeagentur.de

KOMMENTAR



Gerd Lache
PZ-Redakteur, zu:

Aktionen am Sedanplatz

Noch so jung und schon so viele Aktivitäten auf dem Konto. Kaum zu glauben, dass die Pforzheimer Sedanplatz-Initiative erst rund fünf Wochen seit ihrer offiziellen Gründung hinter sich hat. Denn für das, was hier auf die Beine gestellt worden ist, braucht's anderswo Jahre.

Beispiel gebend

Das Geheimnis des Sedaner-Erfolgs ist einfach. Erstens: Eine Hand voll Aktiver engagiert sich überdurchschnittlich hoch und investiert eine gehörige Portion Zeit, um die Sache schnell voranzutreiben. Zweitens: Der größte Teil der Geschäftsleute solidarisiert sich und schließt sich der Initiative an. Drittens schließlich: Jeder trägt sein finanzielles Scherflein dazu bei, dass die gemeinsame Sache zum Erfolg geführt werden kann.

Beim letzten Punkt hat die Initiative allerdings massiven Nachbesserungsbedarf. Denn: Noch sind nicht all jene Sedaner in das Kostenboot mit eingestiegen, die auch von der Gemeinschaftsaktion profitieren. Ihnen sollte klar sein, dass es sich um eine für hiesige Verhältnisse beispielgebende Aktion handelt. Sie verdient die Unterstützung aller.