

Einkaufen im Herzen der Goldstadt

Die Initiative der Geschäftsleute rund um den Sedanplatz in Pforzheim, die eine dringende Verbesserung der gesamten Einkaufs- und Verkehrssituation am Sedanplatz erreichen möchte, traf sich Ende Juni, um über das weitere Vorgehen zu informieren. Mit dabei waren die Oberbürgermeisterkandidaten Christel Augenstein und Gert Hager, die ihre Vorstellungen und Pläne zur Aufwertung des Einkaufsviertels erläuterten. Die beauftragte Werbeagentur stellte nochmal kurz das Gesamtkonzept und die geplanten Werbemaßnahmen vor.



Eingeleitet ist die Beschilderung zum Sedanplatz. Jetzt sollen möglichst viele Geschäftsleute dazu bewegt werden, sich aktiv und auch an den entstehenden Werbekosten zu beteiligen.

www.sedanplatz-pforzheim.de ■